

正向家長運動
「童真同心照未來」家長教育短片創作比賽
(更新版 – 修訂部分以斜體及下劃線顯示)

1. 「正向家長運動」的目的

- 「正向家長運動」旨在宣揚正確教養子女的方法和態度，鼓勵家長採取正向育兒方式培育子女，提升家長正面和樂觀的心態，逐步改變現時部分家長過度競爭比拼的文化，以助子女有效學習及快樂成長，共同創建美好將來。

2. 作品主題

- 「童真同心照未來」家長教育短片製作應以正向教養為主題，鼓勵父母與子女同心建立良好的親子關係，共建正向人生，創建美好將來。

3. 比賽組別

- 是次比賽分為四個組別：小學組、中學組、親子組和公開組。

4. 參賽資格

- 小學組及中學組：參賽者必須於2021/22學年就讀小學或中學。未滿18歲參賽者，須得到家長或監護人同意方可參賽。
- 親子組：家長可與於2021/22學年就讀幼稚園、小學或中學的子女參加比賽。
- 公開組：參賽者必須為年滿18歲或以上的香港居民。

5. 報名流程

- 學校（中、小學組）／參賽者（親子、公開組）可經以下活動網址（https://www.parent.edu.hk/video_competition）報名參加比賽。當提交參賽登記資料後，系統會發出確認電郵至所提供的電郵地址，當中包含一組參考編號及網站連結作上載作品之用。小學及中學組必須透過學校提交登記及上載參賽作品。
- 每組參考編號只可用作上載一份參賽作品。如學校有多於一名參賽者／一隊參賽隊伍，須自行替各參賽者／隊伍分別報名及上載作品。
- 所有參賽作品一經遞交，不能修改或退還。
- 成功遞交參賽作品後，學校／參賽者將會收到確認電郵。
- 遞交參賽作品前，學校／參賽者均須詳閱相關比賽條款及細則。

6. 參賽規則

- 所有短片須於比賽期間（**2022年1月18日至2022年8月31日**）拍攝和製作。

在拍攝期間，參賽者須遵照相關的防疫規例及措施。

- 參與短片創作、拍攝和製作的人必須為參賽成員，惟參與拍攝演員則不受此限制。
- 參賽作品的意念和內容須符合是次比賽的主題。
- 親子組的參賽者須以小組為參賽單位（不多於5人）；小學組、中學組及公開組參賽者則可以個人或小組（不多於5人）形式參加比賽。
- 每名參賽者 / 參賽隊伍只可提交一份參賽作品，否則將被取消參賽資格。
- 學校及參賽者必須最遲於**2022年8月31日（星期三）23:59（香港時間）**填妥參加表格和上載參賽作品。是次比賽不接受郵遞或親身遞交的作品。
- 學校及參賽者須確保其提交的參賽作品不含有淫褻、暴力、色情、誹謗、不良意識、侮辱成分或任何具爭議性及不適當的內容，亦不會違反香港特區的法律，否則將會被取消參賽資格。
- 教育局保留使用、修改、複製和傳播作品內容到任何媒體渠道的權利，而無須事先徵得學校及參賽者的同意。
- 教育局保留修訂比賽規則及條款、內容及安排的權利，而無須事先通知。

7. 作品格式及要求

- 小學組參賽短片長度不可多於2分鐘，而中學組、親子組及公開組則不可多於3分鐘。
- 短片須以MP4格式檔案提交，解像度不可低於1920 x1080，畫面比例須為橫向4:3或16:9，檔案大小不可多於8GB。
- 參賽短片可運用真人演繹、動畫或電腦影像等形式製作，劇情片或紀錄片形式皆可，攝影器材亦無限制。
- 參賽者可選用廣東話、普通話或英語拍攝作品。
- 短片開首必須包括中文或英文短片名稱。在提交參賽作品時，必須提交不超過150字的中文或英文內容簡介。
- 得獎作品須提交5張電子版劇照作展覽之用。

8. 獎項及獎品

- 各比賽組別分別設有冠軍、亞軍、季軍、五個優異獎以及最具人氣獎。得獎者/隊伍將獲頒發以下獎品：

獎項	獎品
冠軍	獎狀及港幣 5,000 元禮券
亞軍	獎狀及港幣 3,500 元禮券
季軍	獎狀及港幣 2,000 元禮券
優異獎（5 個）	獎狀及港幣 1,000 元禮券
最具人氣獎	獎狀及港幣 1,000 元禮券

- 小學組及中學組設最積極學校參與獎。得獎學校將獲頒發以下獎品：

獎項	獎品
最積極學校參與獎 (小學組及中學組各 1 個)	獎盃及港幣 5,000 元禮券

註：服務承辦商將為小學組及中學組冠軍 得獎者／隊伍 及最積極學校參與獎得獎學校進行拍攝及訪問。

- 在小學組和中學組中提交最多有效參賽作品的學校將獲**最積極學校參與獎**。
- 最具人氣獎將分別頒發給每組別於公眾投票階段，在社交平台獲得最多點讚（“Like”）的入圍作品。
- 優勝影片將有機會用於「正向家長運動」推廣活動。
- 所有合資格參賽者均獲發紀念品一份。

9. 重要日子

重要事項	日期
工作坊接受報名 (<u>已舉行*</u>)	2022 年 1 月 10 日 (下午 4 時)
比賽報名期	2022 年 1 月 18 日至 <u>8 月 31 日</u> (下午 11 時 59 分)
最具人氣獎公眾投票期	<u>2022 年 10 月 10 日至 19 日</u>
公布比賽結果	<u>2022 年 11 月 4 日</u>
頒獎典禮暨得獎作品展覽	<u>2022 年 11 月**</u>

*有關工作坊已於 2022 年 2 月及 3 月舉行。有興趣參加比賽人士可到活動網址重溫有關精華片段。

**詳細資料將於比賽結果公布後通知比賽得獎者。

10. 評審

- 短片評審準則及比重如下：

評審準則	比重
主題及內容（主題與內容切合，訊息準確並能突顯主題）	40%
感染力（對公眾的影響力，能吸引不同層面的觀眾關注）	30%
創意（創作概念、創新性、原創性及新穎的表達方式）	20%
美觀及製作技巧（拍攝技巧、音效及視覺效果）	10%

註：評審團所作的評選結果為最終決定。

11. 知識產權

- 所有參賽作品必須為參賽者的原創作品，並從未公開發表或參與過其他同類型活動。
- 參賽者須確保作品內容沒有侵犯任何版權及發表權，詳情請參閱以下有關知識產權的網址：
http://www.ipd.gov.hk/chi/pub_press/publications/IP_c.pdf。
- 任何侵犯知識產權的作品將不獲接納，教育局不會承擔任何因侵犯版權而引發的法律責任。
- 無論作品是否獲獎，教育局有權複製、使用、修飾、展示、刊登及以任何形式，不限次數、地域及時間，無償地使用參賽作品的全部或部份內容，有權選用或不選用獲獎作品；教育局有執行上述行動的最終決定權。

12. 查詢

- 如有查詢，請致電 3698 4376 與教育局家校合作組聯絡。